



ELVEȚIA BUSINESS PULSE

Suntem încântați să vă anunțăm lansarea primului număr al Elveția Business Pulse, newsletterul Clubului Antreprenorilor Români din Elveția!

După o perioadă în care ne-am "încălzit motoarele", a venit timpul să aducem în atenția dumneavoastră informații despre activitatea noastră asociativă, despre mediul de afaceri în care activăm și sperăm că toate acestea vor contribui la dezvoltarea cu succes a comunității noastre de business.

Suntem un colectiv de redacție mic și salutăm contribuțiile foarte documentate ale domnului ministru consilier Claudiu Mihail Ionescu - Biroul de promovare comercial economică de la Ambasada României.

Dacă doriți să trimiteți comentariile dumneavoastră sau să vă alăturați echipei noastre, vă rugăm să trimiteți mesaj la contact@robizclub.ch

Abonați-vă acum, trimitând mail-ul dumneavoastră la contact@robizclub.ch, cu specificatia "Abonare newsletter", pentru a primi buletinul nostru direct în inbox-ul dumneavoastră și a fi la curent cu toate noutățile și evenimentele din cadrul clubului nostru!"

Editorial

Un an bun

Adrian Moraru

Clubul antreprenorilor români din Elveția, a parcurs al doilea an al existenței sale, cu îndrăzneala "inconștientă" a începătorului și e de apreciat că a reușit să transpună în realitate, mai multe idei enunțate chiar de la înființare.

Între acestea, consider că lansarea platformei EduCARE, prin care oferim cursuri de educație antreprenorială și training-uri pentru dezvoltarea soft skills reprezintă nu numai un program inedit, adaptat nevoilor comunității românești de business, ci și o imensă angajare a asociației, într-un proiect de mare responsabilitate.





Lansarea oficială de la sfârșitul lunii septembrie a fost urmată de o serie intensă de 10 cursuri online și în persoană, iar temele propuse au vizat și testarea interesului participanților, pentru a pregăti în viitor subiecte cât mai potrivite, adaptate nivelului antreprenorilor români.

După această serie de cursuri, putem spune că exista o mare afinitate pentru categoriile de traininguri care vizează dezvoltarea abilităților de leadership, competențelor lingvistice și de interacțiune interpersonală, într-un mediu de business complex, cum este cel elvețian.

Ștacheta este deja la o cotă înaltă și cere o implicare crescută a echipei administrative pentru dezvoltarea acestui proiect. Aceasta presupune și atragerea de noi forțe atât din rândul membrilor CARE, cât și din afara asociației, pentru diversificarea curriculei. Nu în ultimul rând, urmărim consolidarea structurii administrative prin care să asigurăm suportul tehnic și să promovăm acest program.

O altă lecție învățată ar fi aceea ca reuniunile de business să aibă un alt format, axat pe aducerea laolaltă și pe interacțiuni între participanți și mai puțin pe prezentări tematice sau workshop-uri, în condițiile în care acestea din urmă au devenit obiectivul EduCARE.

Aceste întâlniri, organizate în jurul câte unui invitat special și, pe viitor, pe teme comune de business (coach-ing, construcții, automotive, servicii diverse, etc), răspund mai bine cerințelor de cunoaștere și conectare între antreprenorii din același domeniu, deschizând calea către parteneriate profitabile. Cu toate acestea, în condițiile în care există evenimente notabile la nivelul mediului local de afaceri, nu putem să le ratăm și să nu organizăm reuniuni de mai ample, cum a fost cea de la Salonul internațional de invenții de la Geneva, mai ales că acestea facilitează legături și cu alte comunități, cum ar fi aceea a studenților din universitățile elvețiene, viitorii antreprenori.

2023 fost și anul în care Clubul a reușit să își crească numărul de colaborări și prin participarea la reuniuni ale Camerei de comerț Elveția - Europa centrală și de est (SEC), ale Departamentului pentru românii de pretutindeni și ale fundației Repatriot, a prezentat obiectivele și interesele membrilor săi, în fața autorităților locale și române. Consider că este important ca opiniile și sugestiile CARE, să ajungă pe mesele de lucru ale parlamentarilor și membrilor Executivului responsabili cu problemele Diasporei, iar pe viitor, dorim să fim consultați pe parcursul procesului decizional, în proiectele care ne vizează.

Desigur, există și alte lecții învățate, doar ca spațiul editorial alocat este limitat, așa că voi încheia cu o succintă concluzie. Evoluția crescătoare numerică a membrilor CARE, precum și solicitările externe de parteneriat, dovedesc gradul mare de încredere de care se bucură asociația și este meritul tuturor celor care se implică în aceste proiecte, atât de necesare comunității locale de business. Mulțumim!



Analize si studii de piata

Piața vin- Elveția

Mc Claudiu Mihail Ionescu – Biroul de promovare comerciala economica

Sumar executiv

Piața vinului în Elveția este de aproximativ 4,2 mld EUR anual. Consumul total pe cap de locuitor în Elveția este mare, aproape de nivelul de consum din țările mari producătoare de vin, cum ar fi Franța, Spania și Italia. Mai mult de jumătate din consum este aferent vinului roșu iar un sfert vinului alb.

Deși nu este un mare producător de vinuri, producția internă a Elveției acoperă aproximativ jumătate din consumul propriu, în special în cazul vinurilor obișnuite, destinate consumul moderat, de zi cu zi. Consumatorii care caută vinuri premium/ de lux, mărci renumite, se orientează adesea către vinurile de proveniență UE, în mod special cele din Franța, Spania, Italia, care sunt foarte apreciate.

11,5% din comerțul cu vin, după valoare, se realizează prin HORECA iar restul de 88,5% prin canalele de vânzare cu amănuntul. În timp ce rețelele moderne de retail (Coop dar și Denner-Migros) domină comerțul cu amănuntul, comerțul electronic este din ce în ce mai utilizat de consumatorii care caută produse viticole.

Marele comerciant cu amănuntul Migros continuă să pună în aplicare o interdicție privind vânzarea de alcool în magazinele sale deși aceasta nu e valabilă și pentru lanțul Denner (magazine de tip discount) care este deținut de Migros.

Pe piața elvețiană, producția internă reprezintă cea mai mare provocare pentru vinurile produse în UE (RO), deoarece vinurile elvețiene beneficiază de percepția de a fi produse în mod sustenabil și reprezintă o sursă de mândrie în rândul consumatorilor locali, în special celor din cantoanele producătoare de vin.

Pentru vinurile din România, dincolo de vinurile produse în Elveția, concurența principală o reprezintă vinurile din Franța, Spania și Italia. Vinul spumant va fi sortimentul cu cea mai rapidă creștere până în 2026, toate celelalte categorii de vinuri fiind de asemenea așteptate să înregistreze o creștere moderată a ratelor de consum. Vinul roșu va rămâne cel mai consumat. Vinurile organice și cele fără alcool sunt în creștere de popularitate în special pe segmentul de consumatori de sex feminin și în rândul tinerilor.

[Continuare aici](#)



Vignete elvetiene

1. Sistemul legislativ si executiv federal la inceput de 2024

Cătălin Dănilă

Constituirea noilor camere ale celui de-al 52-lea legislativ federal in urma alegerilor de anul trecut reflecta doua tendinte:

- o inclinatie catre dreapta spectrului politic, in defavoarea verzilor,
- accentuarea dezechilibrului de gen in legislativ desi-per total- participarea la vot a fost mai buna si numarul candidaturilor mai mare.

« Formula magica » de alocare a locurilor in executiv 2-2-2-1 intre cele patru forte politice reprezentate in legislativ, valabila cu mici variatiuni de peste 60 ani, a condus-odata cu plecarea lui Alain Berset- la alegerea unui nou ministru social-democrat in persoana lui Beat Jans.

Dupa ce in 2021 Consiliul Federal a intrerupt negocierile pe acordul cadru cu UE, se observa o normalizare nu numai la nivel tehnic, dar si o noua etapa de consultari pentru reluarea dosarului european.

UE trece anul acesta printr-un ciclu de reinnoire a mandatelor si foarte curand vor fi premise pentru ca experienta profesionala si politica a noului Consilier federal-fost membru in guvernul cantonal al celui mai european oras al Elvetiei, Basel- sa faca diferenta in dosarul Elvetia-UE.

2. Votul din 3 martie: pentru a 13-a pensie, dar impotriva cresterii varstei de pensionare

Cătălin Dănilă

Doa initiative populare, pornite din campuri politice opuse, au fost supuse votului, cu rezultate diferite. Pe de o parte, a fost respinsa cresterea progresiva pana in 2033 a varstei de pensionare la 66 ani; Pe cealalta parte, s-a adoptat adaugarea unei a 13-a pensii publice, incepand cu 2026.

Rezultatele au avut ecouri dintre cele mai diverse: de la ideea ca elvetienii si-au amintit ca sunt bogati si gandesc o alta redistribuire a bogatiei, la aceea ca votul a fost unul de protest pentru dreapta politica.

O explicatie rationala este cautarea unei compensatii pentru efectul cumulativ al cresterii chiriilor, asigurarilor de sanatate, pretului energiei, pentru inflatia care erodeaza nivelul general de trai.

Cert este ca cei care si-au incheiat etapa economic activa si care se pot confrunta cu precaritatea zilnica vor beneficia de o crestere medie de cca. 8%, a pensiilor din sistemul public. Efectul economic de multiplicare al acestei cresteri se va resimti in sustinerea consumului, unul dintre pilonii cresterii economice care impreuna cu turismul au compensat scaderea de anul trecut a exporturilor din industriile farmaceutica si chimica.



Dealtfel, în același sens, în 9 iunie urmează să fie supuse scrutinului popular inițiative de limitare a primelor pentru asigurările de sănătate, alături de alte subiecte.

Vederi din Romania

1. Urmeaza alegeri, incepe campania!

Cătălin Dănilă

Este (aproape) batut în cuie, vom avea alegeri comasate, poate chiar devansate - în cazul presedintelui.

Guvernul a propus prin OUG ca alegerile pentru Parlamentul european și pentru autoritățile publice locale să se desfășoare în 9 iunie, ceea ce înseamnă că perioada de campanie electorală începe din 12 martie!

Adoptarea proiectului de lege al UDMR care prevede modificarea datei alegerilor pentru Presedintele României confirmă datele anunțate anterior de Primul ministru - 15/29 septembrie pentru Presedinte, urmând ca în 8 decembrie să se desfășoare alegerile generale.

2. Schengen- laboratorul Europei

Cătălin Dănilă

La începutul anului 1984, lucrătorii de la frontierele italiene au făcut o grevă de zel, pentru a protesta împotriva creșterii sarcinilor de serviciu generate de intensificarea trecerilor frontierei.

Ideea a fost rapid preluată de vameșii francezi, iar transportatorii francezi, puternic afectați în activitatea lor, au răspuns o lună mai târziu blocând întregul teritoriu.

Așa s-a născut între Benelux, Franța și Germania federală ideea unui spațiu în care să fie eliminate gradual controalele la frontierele comune, dublată de o supraveghere eficientă a frontierelor externe. Acordul a fost semnat la mijlocul lui 1985 în satul Schengen, la frontiera germano-franco-luxemburgheză, poreclit 'laboratorul Europei'.

Ca o paranteză, Dany Boon a regizat comedia Nothing to declare/ Rien à déclarer, care face haz de necaz inspirat din efectele locale ale acestui acord.

În 1997, tratatul de la Amsterdam își asumă ca obiectiv crearea unui spațiu de libertate, securitate și justiție, iar în 2007 tratatul de la Lisabona dintre cele 27 state membre ale UE transformă arhitectura instituțională a UE și conține dispozițiile necesare referitoare la frontiere.

Astăzi, spațiul Schengen cuprinde state participante, ne-membre ale UE - precum Elveția, state membre UE și ne-participante - precum România, restul fiind statele UE participante.

A fost nevoie de această mică istorie pentru a înțelege ce și de ce este spațiul Schengen.



Odata cu intrarea in UE, Romania a batut la usa Schengen; asa cum a constatat Comisia Europeana cerintele tehnice pentru intrare au fost indeplinite de peste un deceniu.

Incepand din martie, prin ridicarea controalelor pe frontierele aeriene si navale, Romania face partial parte din acest spatiu.

Totusi, pentru ca frontierele externe UE au fost supuse presiunilor generate de migratia ilegala si de refugiatii din zone de conflict ori afectate de fenomene extreme, exista inca motive politice impotriva apartenentei totale a Romaniei la spatiul Schengen; intre altele, incetinirea la frontiere asigura statelor din interiorul continentului un cordon de protectie, dar devine o frana in calea cresterii economice, deranjanta pentru intreg spatiul european.

Mai mult, in contextul conflictului din Ucraina si a obiectivului de asigurare a spatiului comun de securitate, se discuta tot mai apasat despre nevoia imbunatatirii mobilitatii militare (si civile) in intreaga Europa.

Instrumentul UE de finantare, denumit Facilitatea de Conectare a Europei, a inceput sa corecteze unele lacune de infrastructura. Pe acelasi obiectiv, Agentia Europeana pentru Aparare coopereaza pentru eliminarea obstacolelor birocratice.

Speram ca alegerile europarlamentare din acest an vor fi oportunitatea de a inlatura si blocajele politice care ne tin cu un picior in afara spatiului de libertate, securitate si justitie care poarta eticheta Schengen.

Evenimente viitoare

- 21 - 26 martie - Participare la misiunea economică Repatriot în Spania - Barcelona
- 6 aprilie - Sesiune Q&A despre asigurari – Zug
- 17-21 aprilie - Vizita la Salonul international de Inventii si intalnire de business - Geneva
- 4/11 mai - Conferinta Digital marketing si Inteligenta artificiala - Berna

Notă: În newsletter-ul următor, aflat deja în pregătire, vom relata și comenta deciziile adoptate la ultima adunare generală.